



## LE COLLECTIF DU PETIT-DEJEUNER RENFORCE SES ACTIONS EN FAVEUR D'UN PILIER DU MODELE ALIMENTAIRE FRANÇAIS

Alors que le projet de loi de Santé Publique est examiné par le parlement, les professionnels des jus de fruits (UNIJUS), du lait de consommation (Syndilait), du pain (Fédération des Artisans Boulangers-Pâtisseries de Paris) et des confitures (groupe « fruits » de la FIAC) poursuivent leurs actions pour promouvoir le petit-déjeuner à la française. Réunis au sein du « Collectif du Petit-déjeuner à la française », en association avec le Club de la Table Française, ils ont notamment été auditionnés par les groupes d'études Alimentation et Santé, et Filières Agricoles et Agro-alimentaires de l'Assemblée Nationale. Ils soumettent plusieurs propositions aux parlementaires afin de promouvoir le modèle alimentaire français, reconnu pour ses qualités en matière d'équilibre nutritionnel et reposant sur 3 repas par jour, dont fait partie le petit-déjeuner.



Ils proposent notamment que des décisions soient prises au niveau législatif ou réglementaire pour :

- que les bienfaits du petit-déjeuner en matière de santé publique apparaissent plus clairement dans les programmes de prévention et d'éducation pour la santé,
- que le petit-déjeuner soit inscrit parmi les axes stratégiques pluriannuels de santé publique du nouveau programme national nutrition santé 2016-2020 et ensuite décliné en actions,
- que soit menée une véritable campagne de prévention auprès des enfants, en particulier en inscrivant le petit-déjeuner dans le parcours éducatif de santé.

### Un pilier de l'équilibre alimentaire en déclin

Le Collectif redoute la poursuite du déclin du petit-déjeuner et ses conséquences en matière de santé publique. D'après la dernière enquête du CREDOC sur les Comportements et Consommations Alimentaires en France (CCAF 2013), 29% des enfants sautent au minimum un petit-déjeuner par semaine, alors qu'ils n'étaient que 11% dix ans plus tôt. Une érosion également constatée chez les adultes : 21% n'en prennent pas au moins une fois par semaine, contre 11% en 2003.

C'est pourquoi, depuis plus d'un an, le Collectif du Petit-déjeuner mène de nombreuses actions de sensibilisation. Il est ainsi à l'initiative d'un manifeste en faveur de la promotion

du « petit-déjeuner à la française » pour que les acteurs politiques, économiques, de l'éducation et de la santé s'engagent afin de faire du « petit-déjeuner à la française » un des axes prioritaires de leurs actions.

## Le Collectif du Petit-Déjeuner mobilisé auprès de tous les Français

Par ailleurs, le collectif mène des actions de sensibilisation auprès des consommateurs et décide de se mobiliser en particulier en faveur des plus démunis.

A la rentrée prochaine, le Collectif pour le Petit-déjeuner remettra des produits à plusieurs associations caritatives afin de distribuer l'équivalent d'1 million de petits-déjeuners en France. Cette action sera complétée par la distribution de livrets d'information sur l'importance du petit-déjeuner dans l'équilibre alimentaire et de consultations nutritionnelles personnalisées par un médecin spécialisé, auprès des familles les plus démunies.

## Le petit-déjeuner : point de départ d'une journée équilibrée

De l'avis de nombreux médecins nutritionnistes, le petit-déjeuner est la première pierre de l'édifice qui mène à l'équilibre alimentaire de la population. La prise du petit-déjeuner reconstitue les réserves glucidiques et contribue aux apports nutritionnels de la journée à hauteur de 20 à 25 %. La consommation de pain, de lait, de fruits ou de jus de fruits et de confiture contribuent à la diversité alimentaire et apportent une part significative des nutriments indispensables à l'organisme. Le petit-déjeuner est indispensable à la réussite scolaire. Il favorise les capacités cognitives (mémorisation, concentration), induisant de meilleures performances. Les études du CREDOC montrent que ce sont les enfants issus des milieux les plus défavorisés qui sautent le plus régulièrement le petit-déjeuner. La problématique du petit-déjeuner ne recouvre donc pas qu'un aspect strictement sanitaire : il met en exergue l'une des sources de l'inégalité scolaire souvent mal identifiée et ignorée.



ADOCOM – Service de Presse du "Collectif du Petit-déjeuner à la française"

vous remercie de votre attention

Tel : 01.48.05.19.00. – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM